



CONDÉ NAST
SOCIAL ACADEMY

La nuova era del Digital Influencing Marketing.

L'ORÉAL
LUXE

Special partner 2017

Con il contributo scientifico e didattico di

SDA Bocconi
School of Management



Condé Nast Italia con il contributo scientifico e didattico di SDA Bocconi per

CONDÉ NAST
SOCIAL ACADEMY



La prima Academy in Italia rivolta ai protagonisti dell'Influencing Marketing.

I leader dei Media Digitali, gli esperti della formazione internazionale e i più prestigiosi Brand per formare le influencer di domani.

CONDÉ NAST

Edizioni Condé Nast è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta gamma. La società comprende 13 brand: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, Glamour, GQ, Wired, AD.Architectural Digest, La Cucina Italiana.

"Quality is our business plan."

SDA Bocconi

School of Management

SDA Bocconi è la School of Management dell'Università Bocconi. La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione.

"Empowering lives through knowledge and imagination"

L'ORÉAL L U X E

Special partner Beauty & Lifestyle 2017

Leader mondiale nel settore della bellezza, L'Oréal opera in 130 Paesi e in cinque continenti. La missione del Gruppo è offrire a uomini e donne di tutto il mondo il meglio in termini di innovazione cosmetica, rispettando appieno la diversità di ognuno. L'Oréal Luxe con i suoi marchi internazionali rappresenta al meglio tutte le sfaccettature del lusso, della raffinatezza e dell'eleganza nello Skincare, Make Up e Fragrance.

YVES SAINT LAURENT
BEAUTÉ

LANCÔME
PARIS

La Condé Nast Social Academy certifica la conoscenza delle nuove figure professionali e lo sviluppo di una competenza effettiva e riconosciuta di Social Media & Influencing Marketing.

L'ACADEMY È UN PERCORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATO PER:

- **Formare e dare visibilità** a nuovi e differenti protagonisti dei Social Media.
- **Ampliare e diversificare** le competenze dei futuri Digital Media Manager.
- **Costruire** un percorso su misura che possa coniugare passioni e attitudini, con la conoscenza e la comprensione degli strumenti teorici e pratici necessari ai media e alle aziende.
- **Trasmettere** le conoscenze tecniche di base del mercato di riferimento, della comunicazione e del marketing.
- **Educare** alla misurazione delle performance e alla concretezza dei risultati.

Condé Nast è una Media Company internazionale alla costante ricerca di talenti emergenti. Attiva sul digitale con più di 400 progetti di Social Media negli ultimi 2 anni, per un totale di 14 MIO di fan.

*“Crediamo nella cultura del **Social Media Marketing** per strategie digitali di successo e per questo vogliamo investire per i **content creator di domani.**”*

Il team di docenti dell'Academy è un gruppo di professionisti della comunicazione visiva e digitale che da sempre **influenzano il mondo del Lusso** in Italia.

Beauty & Lifestyle 2017

Gli studenti svilupperanno capacità e competenze trasversali sui media digitali e conoscenze verticali sul settore del Beauty. Il programma è finalizzato all'acquisizione di una serie di skill teorici del mondo della comunicazione, del social Marketing e dei digital media e alla formazione pratica grazie all'applicazione diretta e al riscontro immediato delle nozioni acquisite.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'avvio del corso è previsto nella seconda settimana di novembre. Saranno programmati quattro moduli, full time, della durata di una settimana svolti nell'arco dei primi quattro mesi (un modulo al mese). A seguire verrà organizzato un modulo di formazione pratica nelle aule Condé Nast della durata di 1 o 2 mesi, arricchito di experience complementari sul territorio.

ORARIO DELLE LEZIONI Mattino: 9.00-12.30; Pomeriggio: 14.00-17.30.

Verifiche e conseguimento della certificazione

Al termine di ogni modulo verrà effettuato un **esame di verifica delle competenze acquisite**, assegnato un **home work individuale o di gruppo** che dovrà essere presentato in aula nella settimana precedente alla partenza delle successive lezioni.

Il **superamento del test intermedio** e la consegna del lavoro saranno necessari per l'ammissione al modulo di formazione successivo.

La conclusione delle attività formative in aula, la conclusione della fase di formazione teorica e il superamento degli esami intermedi e dell'esame finale permette il **conseguimento di un attestato di partecipazione**.

I moduli formativi

I - Introduzione: analisi del mercato del beauty, Media digitali e trend overview.

Fornire i punti di riferimento per la conoscenza del mondo del Beauty, la comprensione della filiera, dei principali stakeholder e dei processi critici.

La specificità del mondo beauty sarà presentata con cenni storici relativi all'innovazione e alle evoluzioni nel tempo. Analisi dei trend emergenti e delle realtà innovative che stanno cambiando alcune logiche del settore con particolare attenzione al ruolo della comunicazione, del digitale e dei social media.

- Conoscenze di base delle categorie beauty (Skincare, Haircare, Makeup, Fragrances, etc)
- Beauty and Personal Care: value chain e player principali (focus on Retail and Brand Prestige)
- System & Market Overview : Storia del Beauty
- Key Trend attuali e scenari futuri
- Grandi cambiamenti in atto e opportunità
- Effetti della tecnologia e impatti dei Social Media su: Value Chain, la competizione, la generazione di valore, la relazione con i consumatori, il retail
- Il ruolo del consumatore digitale nella definizione della strategia di comunicazione
- Il ruolo dei social media per l'accrescimento degli asset di comunicazione del Brand

II - DIGITAL & SOCIAL MEDIA : Basic Knowledge.

Formare negli studenti le competenze di base trasversali sui media digitali, la loro evoluzione, il ruolo che ciascun strumento gioca nel piano di mktg e comunicazione, i kpi principali con cui si misura l'efficacia del loro utilizzo, le logiche e le differenze da considerare per ottenerne risultati efficaci a livello di social media engagement e visibilità. Particolare attenzione verrà posta sulle conoscenze e metodi finalizzati al miglioramento della Customer Engagement attraverso l'osservazione etnografica così come attraverso l'analisi del sentiment.

- Viral Marketing, Evangelism Marketing ed Engagement Marketing
- Misurazione della conversion in un sistema omni channel: dalla relazione digitale con il brand , con i profili social istituzionali o esterni fino ad un evento fisico trade o PR
- Pianificazione sui differenti canali
- Social media organico e advertising driven
- Content strategy, content creation e impatti sul brand

III - DIGITAL & SOCIAL MEDIA in deep: Audience, Community Management, SEO, Digital Marketing.

A partire dalle nozioni pratiche e teoriche acquisite nel modulo precedente, verrà affrontata la formazione verticale sul Digital Marketing & Social Media Marketing nel Beauty. L'acquisizione di strumenti teorici e pratici per la gestione di una campagna permetterà ai nuovi influencer di lavorare al meglio con le aziende nei futuri progetti di Social Media Marketing.

- Seo e Sem
- Instagram
- Facebook
- Online Sentiment
- Conversation & Trend Analysis
- Social customer relationship management
- Modelli di business Online: commerce diretto, affiliation, drive to store
- Analytics & performance tool

IV - Marketing e Comunicazione Digitale nel beauty: Visual Journalism, Content Development, Images Animation, Video Editing (basic).

Conoscenza del target, gestione della comunicazione, credibilità del messaggio, brand safety e capacità di trasmettere e attirare l'attenzione in modo corretto attraverso l'immagine, la grafica, lo storytelling in un settore ricco di conversazioni e di messaggi da raccontare. Il modulo alternerà la formazione di conoscenze e competenze con una serie di attività pratiche di applicazione sul campo nella comunicazione visiva.

- Beauty Diary, consumer analisi e personas
- Piattaforme di gestione del contenuto online
- Le regole della comunicazione visiva
- Scrittura e storytelling
- Photo Editing
- Concept, storyboard e video editing (basic knowledge)

V - Formazione pratica e applicazione delle nozioni e strumenti per il consolidamento delle competenze acquisite.

L'ultima fase di formazione sarà esclusivamente pratica e avrà una durata di 1 o 2 mesi nelle Aule Condé Nast.

Questa fase sarà finalizzata all'acquisizione di competenze concrete nel media reale attraverso il riscontro immediato, la sperimentazione degli strumenti di comunicazione e delle piattaforme, la realizzazione di attività sui social media.

La faculty

Condé Nast

Social Academy

La docenza dell'Academy sarà affidata ai principali esperti in materia: un corpo docenti selezionato in **Condé Nast** e in **SDA Bocconi** con la partecipazione di **Special Guest** internazionali protagonisti del mondo del Lusso, della comunicazione e del beauty.

I docenti di Social Academy

Condé Nast

Raffaella Buda *Branded Content Director CN*

Marta Caramelli *Caporedattore Beauty&LifeStyle*

Alessia Glaviano *Senior Photo Editor of Vogue Italia*

Simone Guidarelli *Stylist, Fashion Editor, Image Influencer*

Roberta Cianetti *Social Media Manager CN*

Manuela Muzza *Digital Marketing Manager CN*

Pietro Turi *Head of Digital Product CN*

SDA Bocconi

Gabriella Lojacono *SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità*

Paola Cillo *SDA Professor di Innovation and Technology Management*

Emanuela Prandelli *SDA Professor di Marketing e Direttore del Master in Fashion, Experience & Design Management (MAFED)*

Luana Carcano *Docente SDA di Strategy and Entrepreneurship*

Paola Anna Varacca Capello *Lecturer e docente di Economia Aziendale e Management in Fashion Companies*

Come iscriversi

L'ammissione all'accademia sarà basata su un rigoroso processo di selezione, i candidati saranno scelti in base a una serie di criteri di ammissione definiti da Condé Nast e SDA Bocconi per garantire ai partecipanti e al partner un'esperienza formativa di alta qualità.

- Il corso è rivolto ad ambo i sessi di età uguale o superiore ai 19 anni
- Diploma di scuola superiore
- Iscrizione almeno al secondo anno di un corso universitario
- Buon livello di conoscenza della lingua inglese

I corsi avranno inizio il 15 novembre, le candidature saranno raccolte online sul sito dell'Academy socialacademy.condenast.it dal 4 settembre al 23 ottobre 2017.

Documenti da inviare in digitale

- Certificati e diplomi.
- Curriculum Vitae Studi in formato europeo.
- Lettera di Motivazione.
- Un book di pensieri e parole che racconti la personale interpretazione del moderno concetto di beauty e attitude. In aggiunta sarà possibile inviare anche una video story.

Contatti

Condé Nast Social Academy
Piazzale Luigi Cadorna 5, 20123 Milano

socialacademy.condenast.it

socialacademy@condenast.it

Per maggiori informazioni su come diventare partner di Condé Nast Social Academy scrivici a partner.socialacademy@condenast.it